

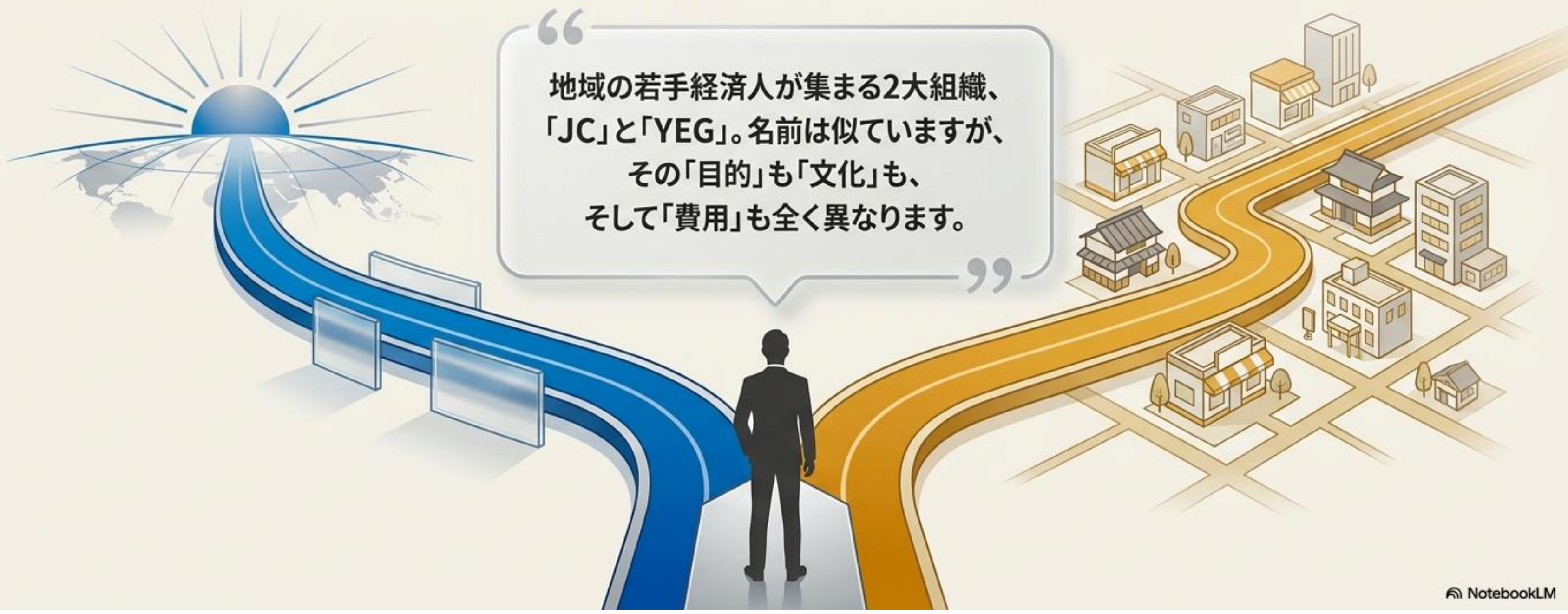


**地域で繋がり、成長する  
ための2つの道：  
JCとYEGの完全比較**



# 「地域に貢献し、自分も成長したい。」 その熱意をどこへ向けるべきか。

“  
地域の若手経済人が集まる2大組織、  
「JC」と「YEG」。名前は似ていますが、  
その「目的」も「文化」も、  
そして「費用」も全く異なります。  
”

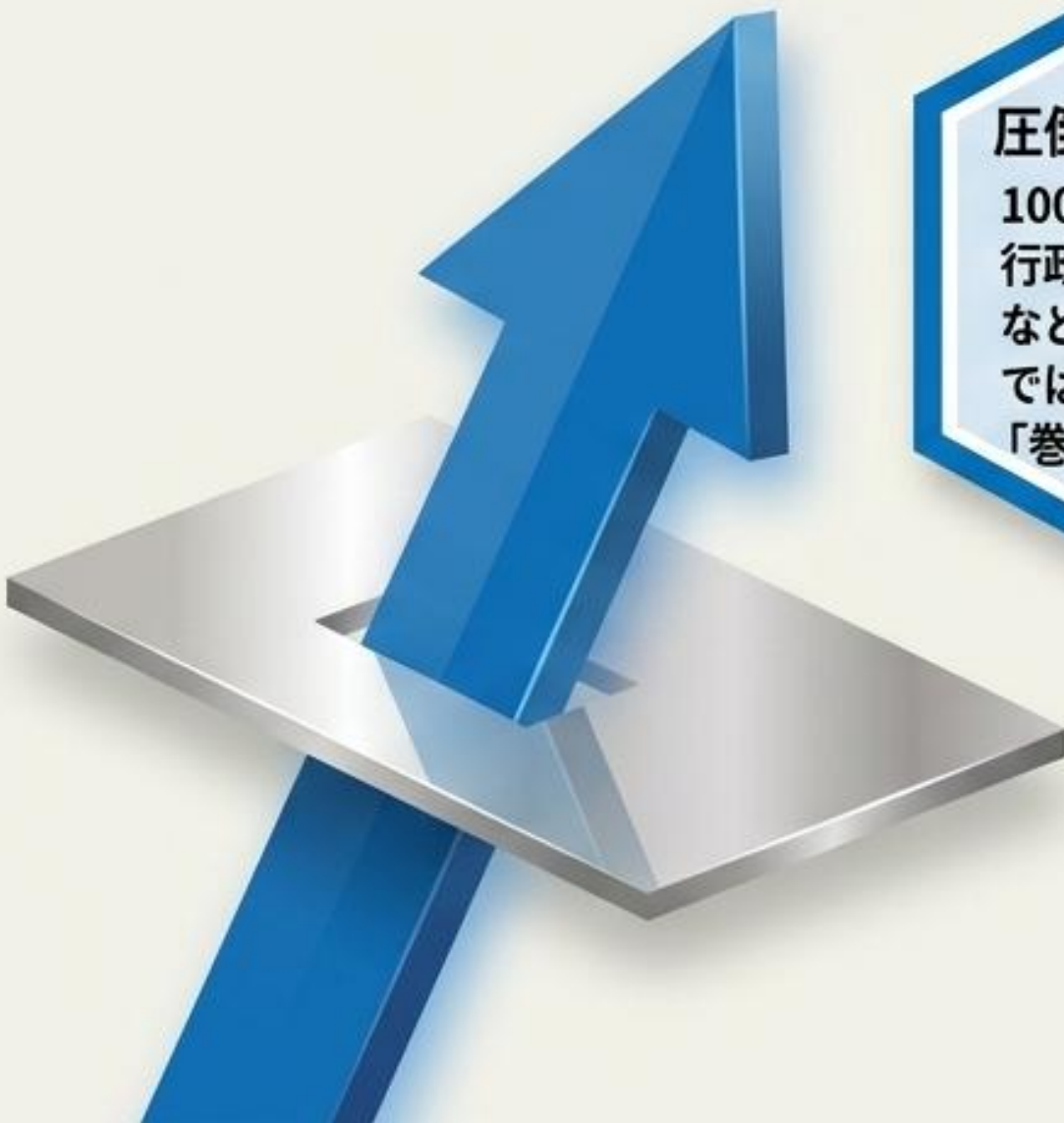


# 1分でわかる！JCとYEGの全体像と決定的な違い

	青年会議所 (JC)	商工会議所青年部 (YEG)
 【主な目的】	地域社会を良くするリーダー育成	地域経済を盛り上げる経営者ネットワーク
 【対象年齢】	20～40歳 (40歳で絶対卒業)	地域により異なる (45～50歳前後が多い)
 【年会費目安】	約12万円 ※地域差あり	3,000円～4,000円 ※地域差あり
 【活動の重心】	地域事業・政策提言・自己修練	経営勉強会・ビジネスマッチング・会員交流
 【空気感】	熱量高め・挑戦型 (自分を鍛える場)	実務型・交流重視 (経営を広げる場)
 【得られる財産】	人間力・組織運営力・全国の人脈	経営力・商売の繋がり・地元密着のネットワーク

# JC (青年会議所) は「社会を変えるリーダー」への 高負荷な修練場である

「明るい豊かな社会をつくる」という壮大なビジョンのもと、  
あえて困難な役職や事業責任に挑戦し、人を動かす経験を積む場所。



**圧倒的な熱量と成長：**  
100人規模の事業運営、  
行政との調整、予算管理  
など、若いうちから普通  
では得られない  
「巻き込み力」を鍛える。

**40歳卒業の  
タイムリミット：**  
限られた時間だから  
こそ完全燃焼できる。

40

**全国・世界規模の  
ネットワーク：**  
地域を超えた同世代の  
経営者との強固な絆。

## Cost-to-Value

※なぜ年会費が約12万円なのか？  
大規模な地域事業の実行、全国・世界大会への  
参画、そして高度なリーダーシップ研修プログ  
ラムの運営費への「投資」だからです。

# YEG（商工会議所青年部）は「地域経済を回す実務者」のオープンなネットワークである

地域経済の発展と会員企業の成長を目的に、地元企業との横のつながりを強化し、経営者同士で学び合いながら商売を広げる実務型の組織。

商売と直結する交流：  
地域の経営者・後継者  
との情報交換が活発で、  
仕事の紹介や地域連携に  
繋がりがやすい。

自社に持ち帰れる学び：  
経営スキルの向上に特化  
した勉強会や視察研修な  
ど、実践的な活動が中  
心。

圧倒的な参加のしやすさ  
：より多くの地域企業を  
巻き込むため、年会費  
3,000～4,000円という手  
頃な費用でスタート可能。



# 数字では見えない「空気感」と「時間の使い方」のグラデーション

## JC

人間力の限界突破・  
リーダーシップの鍛錬

【フォーカスする成長領域】



## YEG

経営スキルの向上・  
自社の売上アップ

【プロジェクトの性質】

ゼロから生み出す大規模  
な事業構築と社会奉仕



既存の地域経済・商売・  
行政との実務的な連携

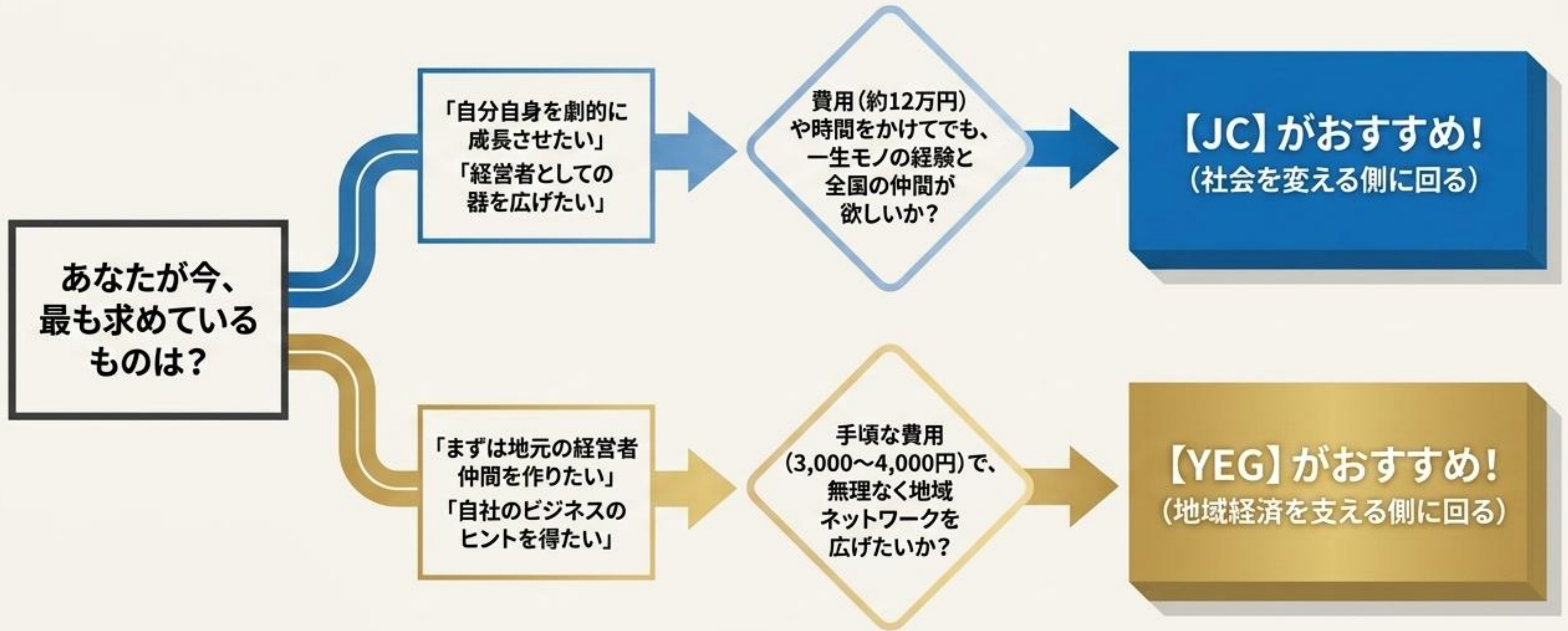
【活動のペースと負荷】

短期集中・高負荷で自  
分を極限まで追い込む



長期目線・マイペースで  
確かな関係を構築する

# あなたの今の目標から導く、最適な組織の選び方



# どちらが上かではなく、 地域を前に進めるための「両輪」である

**JC =**

地域を牽引するエンジン。  
高負荷な環境で人間力を  
鍛え抜き、  
社会の課題に立ち向かう  
リーダーを輩出する。



**YEG =**

地域を駆動させるタイヤ。  
実務的なネットワークを  
通じて商売を活性化させ、  
地域経済の基盤を強固に  
する。

実際には、JCで巻き込む力を徹底的に鍛え、YEGでその力を自社と地域経済に還元する経営者も多数存在します。自身の現在地と目的に合わせ、最適なステージを選択してください。