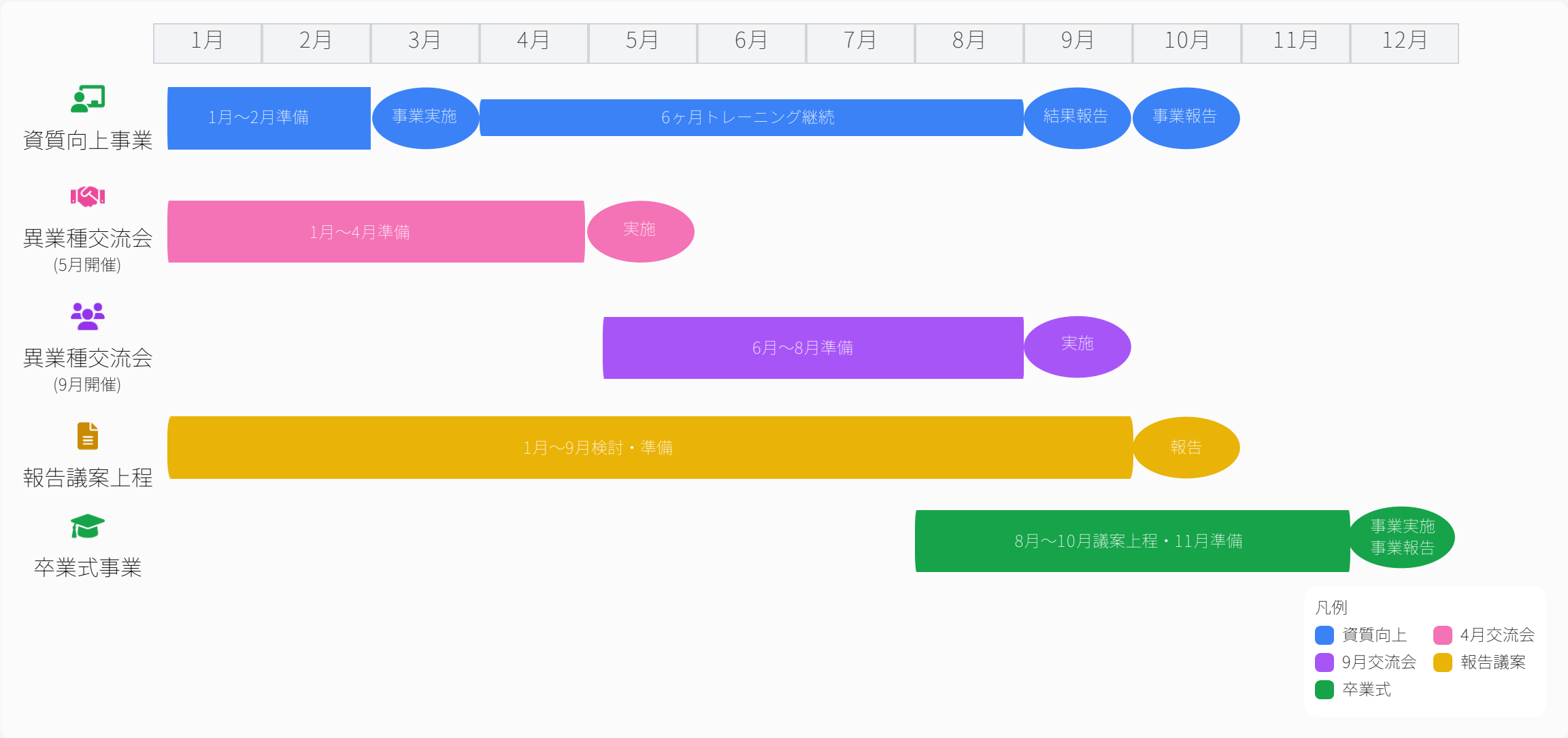


年間活動ロードマップ



異業種交流会付きセミナーの意義と戦略

一 セミナー付き異業種交流会の意義

単なる名刺交換の場に留まらず、「学び」という付加価値を提供：

- 20～30代の潜在的候補者に対し、新たな知識やスキルを習得的机会を提供
- JCメンバーとの交流を通じて、組織の魅力を深く理解してもらう

ターゲット設定

20～30代の社会人を主なターゲット。

「学び」「スキルアップ」「人脈」に強い関心を持っている人。

実施スケジュール

年間2回の定期開催：

5月

準備：1月～4月

9月

準備：6月～8月

新人メンバーの活用

各回、新人メンバー2名が主担当として企画・運営を担い、当事者意識を醸成し、実践的なリーダーシップの習得を促進。

会員拡大への戦略的アプローチ

- JCへの関心を高める
- 会員候補者を増加させる
- JCの魅力を高める

セミナーテーマ案と実施計画

💡 20～30代向けセミナーテーマ案

20～30代の社会人が関心を持つトレンドを調査（ストリートアカデミー株式会社の2024年12月～2025年2月末の20代受講データ分析）に基づき、以下のテーマを提案。

自己表現力強化

- ✓ 「魅せるプレゼン術」
- ✓ 「演劇メソッドで学ぶ対話力」

キャリア開発

- ✓ 「人生100年時代のキャリア戦略」
- ✓ 「若手リーダーの思考法」

スキルアップ

- ✓ 「ビジネスゲームで学ぶ課題解決」
- ✓ 「AI時代の情報整理術」

📅 実施計画

📅 5月開催分

- 🕒 準備期間：1月～4月
- 👤 主担当：新人メンバー2名

📅 9月開催分

- 🕒 準備期間：5月～8月
- 👤 主担当：新人メンバー2名